

Pressekit

MIT CROWD IMPACT DIE MOBILITÄT
DER KULTUR TRANSFORMIEREN



Wusstest du, dass meist über 80% der Gesamtemissionen eines Events bei der Anreise des Publikums entsteht? Leider bleiben diese 'unsichtbaren' Emissionen aus der Mobilität oft unadressiert.

Laura Kleber, Gründerin von **Crowd Impact**

Foto: 14-spuriger Stau bei der Abreise vom Burning Man Festival, USA.

Quelle:

www.reddit.com/r/pics/comments/xaegma/14_lanes_of_barely_crawling_traffic_leaving/?rdt=46256

Bei der Erfassung und Berechnung von Mobilitätsemissionen nutzen Kulturbetriebe oft Zettel, Stift und Exceltabellen. Ein wahnsinniger Personal- und Zeitaufwand, der oft kaum zu bewältigen ist.

Julian Vogels, Gründer von **Crowd Impact**

Foto: Beispiel Erhebungsmethode einer Stadtbücherei





Wir sind Laura und Julian, das Team hinter Crowd Impact.

Als Klimaktivisti in der Musikbranche sind wir über das Riesenproblem der Mobilitätsemissionen bei Veranstaltungen gestolpert.

Hier wollen wir etwas bewegen.

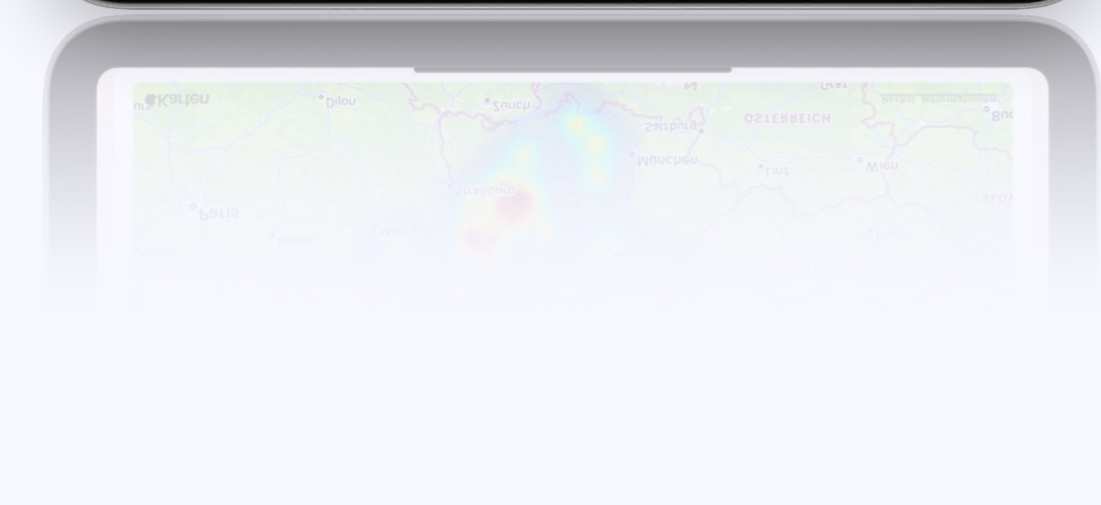
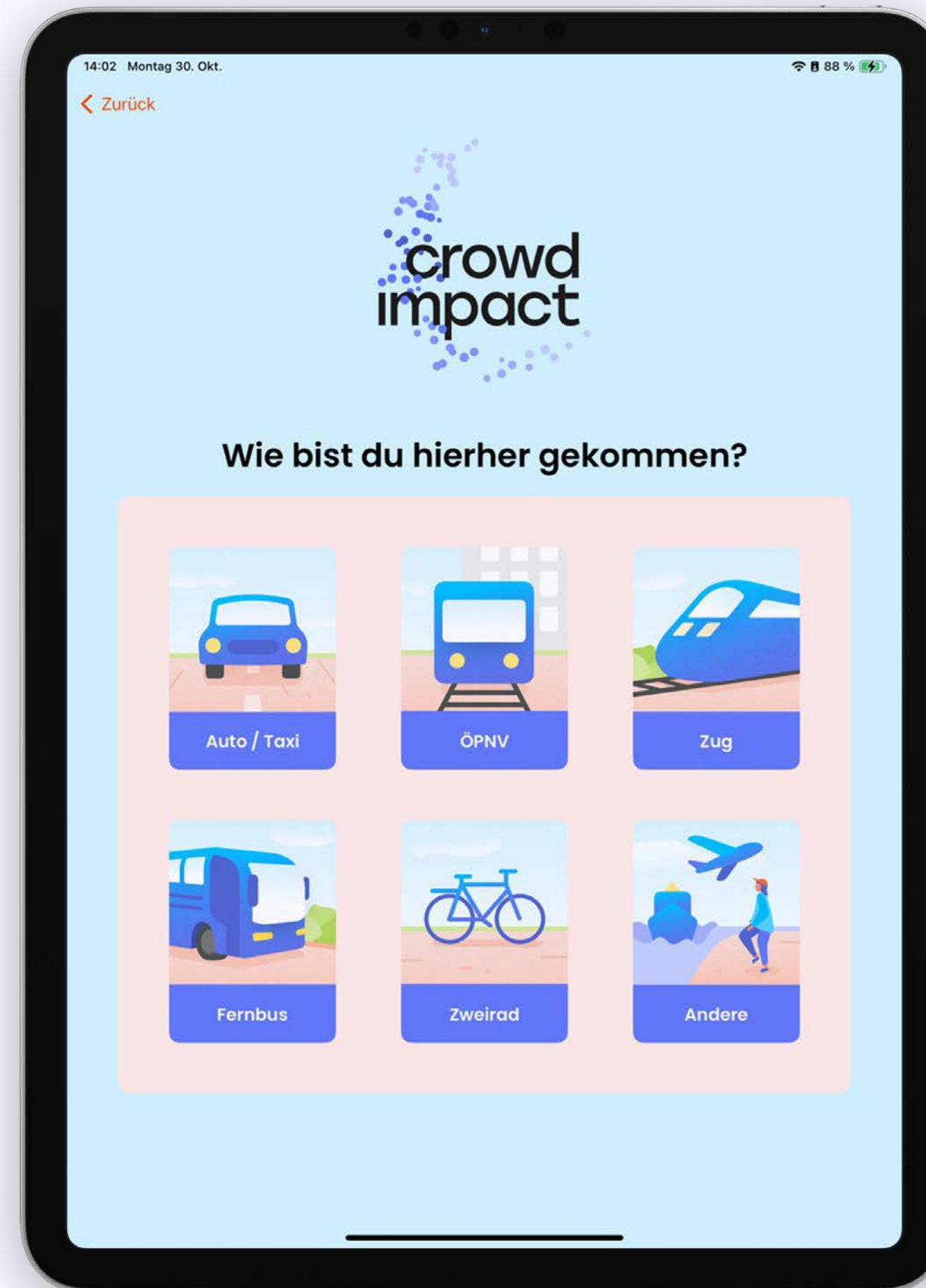
Deswegen haben wir 2023 Crowd Impact gegründet.



DER CO₂-TRACKER
DER EVENTMOBILITÄT

Digitales Umfragetool

Mit unserer iPad basierten Umfrageapp können Kulturbetriebe und Veranstalter*innen am Einlass ihr Publikum zu ihrer Anreise befragen. Dabei werden deren Anreiseweg und genutzte Verkehrsmittel erfasst. Die entstandenen CO₂-Emissionen werden automatisch berechnet. Eine Heatmap zeigt den Start der Anreisestrecken an. Weitere Grafiken schlüsseln Details wie genutzte Verkehrsmittel auf. Diese Daten sind Grundlage für nachhaltigere Verkehrskonzepte.





UNSERE MISSION

Innovative Tools für nachhaltigere Events

Unsere Mission ist es, Veranstaltungen und Kulturorten wertvolle Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen sie die Anreisewege und -emissionen ihres Publikums erfassen können. So können individuelle, wirksame Strategien zur CO₂-Reduzierung entstehen und in Kooperation mit Wirtschaft und Politik die Mobilitätsinfrastruktur verbessert werden.



UNSERE VISION

Mit Kultur die Verkehrswende vorantreiben

Musik, Kunst und Kultur ist seit jeher Inspiration und Motor für gesellschaftlichen Wandel gewesen. In Zeiten der Klimakrise müssen wir verstehen, dass wir alle nicht nur Teil des Problems, sondern auch Teil der Lösung sein können. Unsere Vision ist es, die transformative Kraft von Kulturorten und Veranstaltungen zu nutzen, um die Verkehrswende voranzutreiben.



Unsere Werte

Wir verstehen uns als gewerblich gefasstes Sozialunternehmen. Gewinne werden in Einklang mit unserer ökologischen Mission erwirtschaftet und reinvestiert. Wir streben an, das Unternehmen mittelfristig in Verantwortungseigentum zu überführen, um ökonomisch nachhaltig, langfristig und ethisch zu wirtschaften. Eine Beteiligung durch Angel Investoren oder Venture-Capital schließen wir kategorisch aus. Um möglichst vielen Betrieben Zugang zur App zu ermöglichen, haben wir unsere Preise fair nach Besuchendenaufkommen gestaffelt.



Laura Kleber

Laura ist gelernte Modedesignerin und self-taught Kommunikationsexpertin. Bei Crowd Impact ist sie insbesondere für den Bereich Marketing, Kommunikation, Design und Finanzierung zuständig.

Sie erlernte in ihrem Designstudium Produktentwicklungs-Skills, die sie mehrere Jahre bei einem nachhaltigen Label für textile Stillprodukte einbrachte. In dieser Zeit entwickelte sie sich von der Produktentwicklung Richtung Marketing und Vertrieb. Seit 2020 berät sie als Selbstständige unter anderem gemeinsam mit der Agentur SUPERUNKNOWN Unternehmer*innen, Kreative und Organisationen bezüglich ihrer digitalen Kommunikation via Website, Social Media und Mailout. Als kreativer Tausendsassa steht sie ihnen dabei auch multimedial bei der Umsetzung zur Seite. In ihrer Freizeit zieht sie Gurken auf dem Balkon, schreibt mit ihren Freund*innen Groschenromane und filzt Hüte für ihre Katzen.

Julian Vogels

Julian ist ein vielseitig ausgebildeter Unternehmer, App-Entwickler und gut vernetzter Nachhaltigkeitsberater. Bei Crowd Impact treibt er als Programmierer die technische Entwicklung voran.

2014-2021 baute er als technischer Mitgründer das internationale Music Tech Unternehmen Soundbrenner in Hong Kong auf. Als Geschäftsführer dessen GmbH-Tochter war er verantwortlich für alle Geschäftsvorgänge in Deutschland, die Personalentwicklung in einem Team von bis zu acht Mitarbeitenden, sowie Unternehmensstrategie und Produktplanung. In seiner Rolle als technischer Direktor organisierte er auch die Softwareentwicklung mehrerer mobiler Applikationen mit heute über 600.000 monatlich aktiven Nutzern und über 7 Millionen Downloads.

Das Grindset seiner Start-up Vergangenheit schüttelte er im Anschluss auf dem Trancefloor erfolgreich ab und schwingt heute nach Zuklappen seines Laptops seinen internationalen Kochlöffel.





Januar 2021

Laura und Julian lernen sich als Klimaaktivisti bei Music Declares Emergency kennen.

Herbst 2022

Der entwickelte App Prototyp wird bei ersten Veranstaltungen getestet.

Frühjahr 2023

Erste zahlende Kund*innen nutzen die Beta Version der App.

November 2023

Launch der App im Apple App Store. Wir sind sehr stolz!

Januar 2024

Auszeichnung als "Kultur- und Kreativpilot*innen" der Bundesregierung.

Sommer 2022

Die Idee zu Crowd Impact entsteht. Die Arbeiten am App Prototypen beginnen.

Januar 2023

Offizielle Gründung der klimaklitsche UG, unter der die App Crowd Impact vertrieben werden wird.

Sommer 2023

Förderzusagen ermöglichen Arbeit in Vollzeit am Projekt. Start des ersten Großprojekts: Tourbilanzierung AnnenMayKantereit.

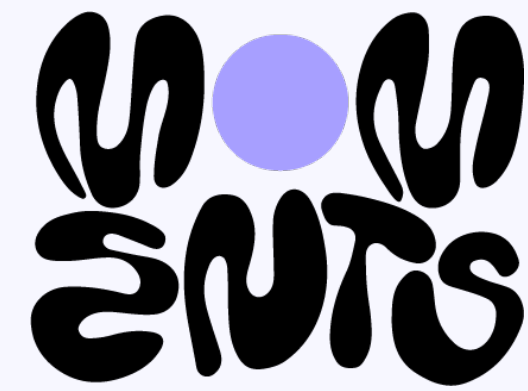
Dezember 2023

Umfirmierung zur GmbH

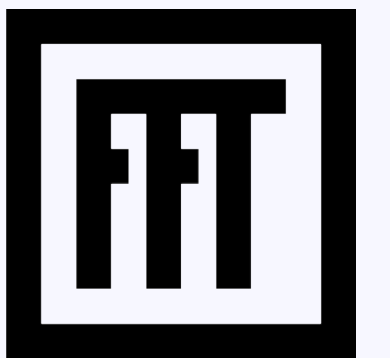
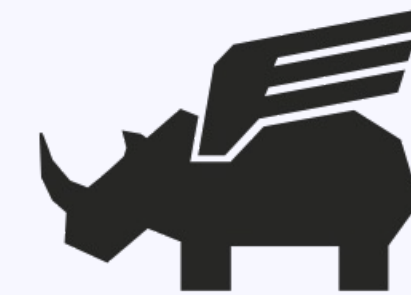
2024

Launch der WebApp, Überführung der Firma in Verantwortungseigentum

REFERENZEN



AnnenMayKantereit



KONZERTHAUS DORTMUND

re:publica

ABOUT **POP**



Impressum

klimaklitsche GmbH
Danziger Str. 122
10407 Berlin

USt-IdNr: DE359100790

Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 249809 B

Geschäftsführer*innen:
Laura Kleber
Julian Vogels

Kontakt

Für Presseanfragen:
Laura Kleber
Tel.: +49 157 327 680 58
Mail: laura@crowdimpactapp.com

Socials

 [Crowd Impact auf Instagram](#)

 [Crowd Impact auf LinkedIn](#)

 [Laura Kleber auf LinkedIn](#)

 [Julian Vogels auf LinkedIn](#)

 [Crowd Impact Newsletter](#)

NO MUSIC ON A DEAD PLANET. Wir haben die Declaration von Music Declares Emergency unterzeichnet.