

# crowd impact

Dein CO<sub>2</sub>-Tracker für die Reisemobilität

## WUSSTEST DU...

... dass bis zu 80 % deiner gesamten Veranstaltungsemissionen durch die Anreise deines Publikums entstehen können?



### DAS PROBLEM

KEINE DATEN, KEINE BESSERUNG

- keine Datengrundlage für nachhaltigeres Mobilitätskonzept
- keine Zahlen für belastbaren Nachhaltigkeitsbericht
- manuelle Messungen, Berechnungen und Auswertungen sind sehr zeitaufwändig
- fehlende Verhandlungsgrundlage gegenüber Verkehrsbetrieben, Ländern, Kommunen, Bezirken

### DIE LÖSUNG

MESSEN, UMSETZEN, ÜBERPRÜFEN

- einfache Umfrage und automatische Auswertung via iPad App
- statistisch signifikante, präzise Daten zu entstandenen Emissionen, Anreisewegen und benutzten Verkehrsmitteln
- Erhöhte Awareness des Publikums durch Teilnahme an der Umfrage
- umgesetzte Maßnahmen lassen sich mit Folgemessungen überprüfen

### UMFRAGE



### AUSWERTUNG



### PREISE

| Erwartetes Publikum | Preis netto |
|---------------------|-------------|
| < 10.000 Personen   | 251 €       |
| < 50.000 Personen   | 335 €       |
| < 100.000 Personen  | 419 €       |
| < 150.000 Personen  | 503 €       |
| > 150.000 Personen  | 671 €       |

Preise pro Jahr exklusive Hardware. Zur Durchführung werden zusätzlich noch iPad(s) benötigt.

### DURCHFÜHRUNG

Die Durchführung der Umfrage richtet sich nach deinen individuellen Gegebenheiten. Möglich sind z.B. mobile Teams oder Umfragen direkt am Einlass.

Du kannst mehrere Datensätze anlegen, z.B. separate Umfragen für Publikum und Crew oder verschiedene Locations und Formate.

Beste Daten erhältst du, wenn du Menschen persönlich bittest, an der Umfrage teilzunehmen, um mögliche Biases auszuschließen.

## MELDE DICH GERNE BEI FRAGEN ODER INTERESSE



Laura Kleber  
Co-Founder  
laura@crowdimpactapp.com  
+49 157 327 680 58



Julian Vogels  
Co-Founder  
julian@crowdimpactapp.com  
+49 176 565 911 52