

# CROWD IMPACT

DEIN CO<sub>2</sub>-TRACKER DER EVENTMOBILITÄT

## WUSSTEST DU...

... dass bis zu 80 % Deiner gesamten Veranstaltungsemissionen durch die Anreise Deines Publikums entstehen können?



### DAS PROBLEM

KEINE DATEN, KEINE BESSERUNG

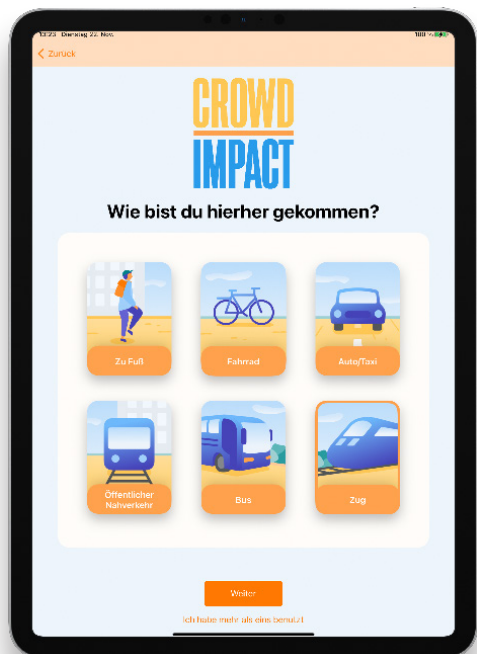
- keine Grundlage für nachhaltigeres Mobilitätskonzept
- keine Zahlen für belastbaren Nachhaltigkeitsbericht
- manuelle Messungen, Berechnungen und Auswertungen sehr zeitaufwändig
- fehlende Verhandlungsgrundlagen gegenüber Verkehrsbetrieben, Ländern, Kommunen, Bezirken

### DIE LÖSUNG

MESSEN, UMSETZEN, ÜBERPRÜFEN

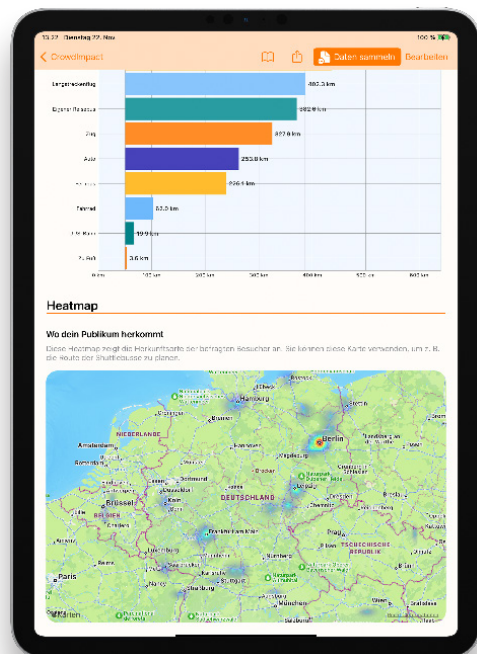
- einfache Umfrage und automatische Auswertung via iPad App
- statistisch signifikante, präzise Daten zu entstandenen Emissionen, Anreiseweg und benutztem Verkehrsmittel
- Erhöhte Awareness des Publikums durch Teilnahme an der Umfrage
- Maßnahmen lassen sich mit Folgemessungen überprüfen

### BEISPIEL UMFRAGESCREEN



Änderungen in UX und Design vorbehalten.

### BEISPIEL DATENANSICHT



Änderungen in UX und Design vorbehalten.

### PREISE

Erwartete Besucher:innen	Preis netto
< 10.000	251 €
< 50.000	335 €
< 100.000	419 €
< 150.000	503 €
> 150.000	671 €

Angaben pro Jahr. Preise exklusive iPads.

### DURCHFÜHRUNG

Die Durchführung der Umfrage richtet sich nach Deinen individuellen Gegebenheiten. Möglich sind z.B. mobile Teams oder Umfragen direkt am Einlass.

Du kannst mehrere Datensätze anlegen, z.B. separate Umfragen für Publikum und Crew oder verschiedene Locations und Formate.

Beste Daten erhältst Du, wenn Du Menschen direkt bittest, an der Umfrage teilzunehmen, um mögliche Biases auszuschließen.

## WIR FREUEN UNS AUF DEINE (AN)FRAGE!



Laura Kleber  
Co-Founder  
laura@crowdimpactapp.com  
+49 157 327 680 58



Julian Vogels  
Co-Founder  
julian@crowdimpactapp.com  
+49 176 565 911 52